

Schülerfirma der Friedrich-Dessauer-Schule produziert Weihnachtsdekoration

*Ein Schülerartikel von Natta Heydasch, Fabian Klos,
Simon Schneider und Melina Saal*

HoSt Arts

Holz- & Stahl-Design aus Limburg an der Lahn
Schülerfirma der Friedrich-Dessauer-Schule

Die Schülerfirma HostArts der Friedrich-Dessauer-Schule in Limburg (FDS) produzierte Weihnachtsdekoration aus Holz und Stahl. Für die Produktion waren die Klassen 10 A BF (Metalltechnik) und 10 C BF (Bautechnik) zuständig.

Die Schüler-/innen produzierten die Artikel in der Werkstatt der FDS. Der Hintergrund der Schülerfirma ist, dass die Klassen einen Eindruck davon bekommen sollen, wie eine Firma funktioniert und wie man eine Firma führt. Dieses wird im Politikunterricht durchgeführt.

Die Schülerfirma wurde am 01.11.2017 gegründet. Nach der Gründung wurden die beiden Klassen 10 A BF und 10 C BF miteinander bekanntgemacht, da sie später gemeinsam produzieren sollten. In der ersten Woche wurde besprochen, was produziert werden sollte und es wurden Ideen gesammelt, was man an Weihnachten gut verkaufen könnte. Wir kamen zu dem Entschluss, Monde, Herzen, Tannenbäume, Sterne und Nussknacker aus Holz und Stahl zu produzieren.

Zu der Arbeit in der Schülerfirma gehört es, die Preise für die Produkte zu kalkulieren und den Maschinenstundensatz zu berechnen, um die Abzüge zu ermitteln. Um die Produkte zu vermarkten und an die Leute zu bringen, mussten wir zuerst Werbung machen.



Um zu wissen, wie eine Schülerfirma funktioniert, besuchten wir die Bildungsmesse des IW-Juniors. Wir nahmen an verschiedenen Workshops zu „Finanzen“, „Marketing“, „Geschäftsleitung“ etc. teil und stellten unsere Schülerfirma mit einer Power-Point-Präsentation vor. Auf diese Weise konnten wir die IW-Junior-Jury von unseren Upcycling-Produkten überzeugen und Nachfragen aus dem Publikum gekonnt beantworten.

Am 08. und 09. Dezember verkauften wir unsere Produkte auf dem Weihnachtsmarkt bei „Globus“ in Limburg. Dort machten wir gezielt Werbung für unsere Schule und natürlich für die gefertigten Produkte. Wir erzielten damit eine sehr hohe Nachfrage.

Die Einnahmen betragen rund 600 €. Der größtem Umsatz wurde am Samstag erzielt, bei sonnig aber kaltem Wetter.



Weitere Weihnachtsdekoration verkauften wir in Kooperation mit einer gemeinnützigen Organisation in Limburg. Diese hatte auf dem Weihnachtsmarkt in der Limburger Altstadt einen Stand angemietet. Der Erlös kam uns beiden zugute.

Anschließend verkauften wir unsere Dekoartikel im Foyer der FDS mit einem kleinen Preisnachlass.

Unsere Marketingleiterin Melina Saal (s. Foto) sieht den Aufgaben im Jahr 2018 positiv entgegen:

„Viele Aufgaben in der Vermarktung liegen noch vor uns. Wir haben schon viel erreicht und werden unsere Anteilseigner im Januar begeistern, aber für den geplanten Osterverkauf haben wir noch so manche harte Nuss zu knacken. Gleiches gilt für unsere geplante Teilnahme am bundesweiten Wettbewerb des IW Juniors. Hier stehen eine Fülle an Arbeiten an“.



Übrigens, geplant ist auch eine Homepage unserer HoStArts. Auf dieser gibt es dann alle Nachrichten rund um die Schülerfirma. Natürlich werden dort alle Oster- und Weihnachtsprodukte präsentiert und man kann dort u.a. den Nussknacker (einer unserer Verkaufsschlager) bestellen.